



Bairro do Amor-CouraMe5.0

lançamento público das plataformas digitais

qui_15 jan_18h00 | Elevadora

Tornar os comerciantes de Paredes de Coura mais capazes e visíveis digitalmente, fazendo-os competir com grandes marcas também presentes online é o propósito do Bairro do Amor-CouraMe5.0 com a criação de todas as suas plataformas digitais, como Website, App e Marketplace, que esta quinta-feira, 15 de janeiro, são apresentadas pelas 18h00, na Elevadora - Centro de Capacitação Empresarial de Paredes de Coura.

“O lançamento do Marketplace abre a porta dos pequenos comércio locais à digitalização, cumprindo um objetivo do Município”, explica Tiago Cunha, presidente da Câmara, acrescentando que “estar em Paredes de Coura tem de ser, cada vez mais, poder estar no centro do Mundo”.

O autarca sustenta ainda que “além de abrir novas oportunidades de negócio, Paredes de Coura também se afirma com o que tem de mais autêntico”. Neste lançamento público com a presença de comerciantes e parceiros do projeto, dar-se-á a conhecer as funcionalidades do website, app e marketplace, ferramentas que poderão projetar o comércio courense e seus produtos para qualquer outro ponto do mundo.

O website e app surgem como o principal rosto, onde os utilizadores poderão perceber o que é o Bairro do Amor, conhecer os pontos de interesse do mesmo, os eventos e as notícias mais importantes da região. É também através destas duas plataformas que os utilizadores poderão aceder ao marketplace, o principal eixo do projeto. No Marketplace, para além de poderem consultar informações úteis, como contactos, horários e localização do comércio e serviços do Bairro, os utilizadores poderão ainda agendar marcações e comprar produtos, no comércio e serviços que tenham aderido a esta funcionalidade.

Formação nas áreas da comunicação, marketing, vendas, informática e línguas

A entrega dos produtos será feita em loja, via CTT ou recorrendo aos cacifos digitais – outra das singularidades -- colocados na Rua Heróis do Ultramar, na vila de Paredes de Coura. Para os utilizadores que adiram à plataforma e comprem ou façam marcações através dela, o Bairro do Amor tem um sistema de prémios, como merchandising ou bilhetes para o cinema, por exemplo.

O Bairro do Amor, inicialmente localizado na vila de Paredes de Coura, foi depois aumentado geograficamente, englobando agora empresas de todo o concelho. A adesão por parte das empresas courenses foi muito positiva, registando-se de momento mais de 200 aderentes, sendo três dezenas delas resultantes da ampliação geográfica do Bairro.

O Marketplace conta com cerca de 160 estabelecimentos inscritos, sendo este um número que aumenta todos os dias, tendo como objetivo final a totalidade dos aderentes ao projeto. Para além destas plataformas digitais, o Bairro do Amor proporcionou já um extenso plano de formação aos comerciantes, nas áreas da comunicação, marketing, vendas, informática e línguas. O mobiliário urbano é também outro aspeto importante, com as papeleiras inteligentes, o sensor ambiental e os cacifos digitais já nas ruas, bem como os mupis interativos, a montra digital e os bancos inteligentes a serem preparados para a colocação nas próximas semanas.

Para fotos, por favor aceda ao seguinte link: <https://we.tl/t-jgxAzPF1JO>

Bairro do Amor-CouraMe5.0

Website e app: www.bairrodoamor.pt

Marketplace: <https://marketplace.bairrodoamor.pt/pt>

Facebook: <https://www.facebook.com/p/Bairro-do-Amor-CouraMe50-61580052384020/>

Instagram: https://www.instagram.com/bairrodoamor_courame/

Paços do Município

2026.01.14

