Designação do projeto | Marketing Comunicação e Internacionalização

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000019

Objetivo principal | O presente projeto visa em termos gerais, delinear e implementar uma estratégia de promoção dos recursos turísticos do Minho de baixa densidade, assegurando os mecanismos de ordem financeira, organizacional e comunicacional indispensáveis à sua adequada execução. Nesse sentido, visa a consolidação da ação coletiva do Consórcio nas áreas do Marketing, Comunicação e Internacionalização, constituindo um elemento transversal de suporte à execução e promoção de todos os projetos âncora que integram a EEC PROVERE Minho Inovação, bem como dos diferentes produtos turísticos que lhes estão na base, através do desenvolvimento das seguintes ações: i) Ação 1 – Planeamento e Capacitação; ii) Ação 2 – Marketing e Comunicação; iii) Ação 3 – Eventos; iv) Ação 4 – Minho Film Commission; v) Ação 5 – Gestão e Coordenação.

Região de intervenção | Nut´s III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidade beneficiária | CIM Alto Minho, CIM Ave e CIM Cávado (num total de 26 co beneficiários)

Data de aprovação | 07-12-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 1.505.727,26€

Apoio financeiro da União Europeia | 1.298.510,96€ (FEDER / tx de comparticipação de 86%)

Apoio financeiro público nacional/regional | 207.216,30€

Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos

O Município de Paredes de Coura desenvolveu as seguintes ações:

1 - Desenho de experiências turísticas: a partir do reconhecimento de que a história dos locais e os patrimónios que lhes estão associados desempenham um importante papel de atração, com uma expressão territorial identitária, quer de usos e costumes, quer de pessoas, ou outros bens de património imaterial, desenvolveram-se Experiências Turísticas com o objetivo de incrementar a componente turística do concelho ancorada na sustentabilidade deste território e na avaliação do seu potencial cultural e humano: Experiência de Turismo Literário; Experiência de Turismo de Música; Experiência de Astroturismo e Dark Sky; Experiência de Turismo de Natureza e Turismo de Saúde e Bem-Estar; Experiência de Turismo Cultural e Gastronómico em família;

2 – Desenvolvimento de suportes das experiências turísticas: foram desenvolvidos os suportes escritos para a comunicação das experiências turísticas.